

# PRÉSENCES

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE LA RÉGION GRENOBLOISE

[www.presences-grenoble.fr](http://www.presences-grenoble.fr)

N° 214 | DÉCEMBRE 2009 - JANVIER 2010 | 4 €



**ALSTOM HYDRO**  
LEADER DE L'ANNÉE

**TROPHÉES PRÉSENCES**  
**PALMARÈS 2009**

Rhône-Alpes économie **HÔTELLERIE-RESTAURATION : LES CARTES CHANGENT** page 17

International **LA GANTERIE LESDIGUIÈRES EXPORTE L'ÉLÉGANCE** page 36

Tourisme & loisirs **LES BILLARDS LAFUGE ROULENT SUR LE VELOURS** page 43



**ÉPICERIE**

**Place au goût !**

Katarzyna Vermont, gérante de la société Web Épicerie France, à La Frette, a lancé en septembre un site de vente en ligne de produits d'alimentation frais. Place O Goût regroupe l'offre d'une vingtaine de producteurs en Rhône-Alpes. La vocation première de l'entreprise est de proposer des produits de qualité, ayant du goût, qu'ils soient ou non issus de l'agriculture biologique.

[www.place-o-gout.fr](http://www.place-o-gout.fr)

**SALLE DE SPORT**

**Le fitness, c'est leur affaire**

Fabrice Gargi et Frédéric Claudel ont ouvert en septembre une deuxième salle à Meylan sous l'enseigne Freedom Fitness. Respectivement gérants de Coach Studio, centre de coaching sportif à Crolles, et de City Gym, club de mise en forme, à Crolles également, ils se sont associés l'an dernier pour créer Freedom Fitness et ont inauguré leur structure avec une première salle à Saint-Égrève.

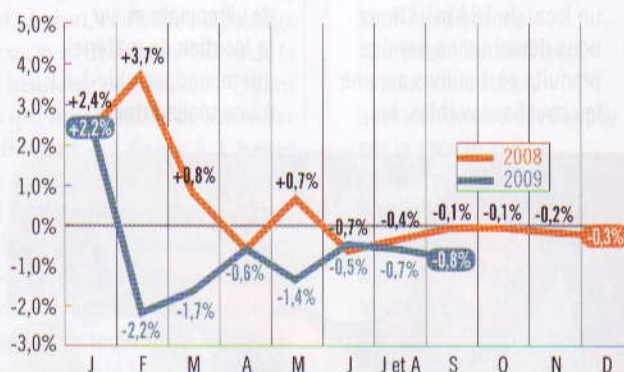
**OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES**

**Le commerce traditionnel à la loupe**

Retrouvez chaque mois l'analyse par territoire (agglomération, centre-ville, Voironnais, etc.) et par secteur d'activité sur [www.presences-grenoble.fr](http://www.presences-grenoble.fr).

**Évolution des CA cumulés (2)**

L'activité commerciale au mois de septembre 2009 est légèrement défavorable. Les températures clémentes n'ont sans doute pas incité les consommateurs à effectuer leurs achats d'hiver et l'épargne de précaution doit jouer à plein en cette période de crise économique. Les CA enregistrent une baisse de -0,8 % en données cumulées sur 9 mois, ce qui reste meilleur que la tendance relevée en Rhône-Alpes sur la même période : -1,9 %.



**Évolution par territoire**

La majorité des territoires parvient à maintenir une activité commerciale stable depuis le début de l'année. Ce mois est soumis aux performances médiocres de l'équipement de la personne et du foyer. Mention spéciale pour le reste de la circonscription.

Évolution des chiffres d'affaires par territoire	Chiffres d'affaires de septembre 2009 (1)	Chiffres d'affaires de janvier à septembre 2009 (2)
Commune de Grenoble	-3,4 %	-0,2 %
<b>dont centre-ville</b>	<b>-6 %</b>	<b>-0,2 %</b>
Agglomération	-3,4 %	-0,4 %
Pays voironnais	-6,9 %	-7,9 %
Reste de la circonscription de Grenoble	+9,8 %	+0,7 %
<b>Total circonscription de Grenoble</b>	<b>-1,4 %</b>	<b>-0,8 %</b>

Contact méthodologie : [observatoire.eco@grenoble.cci.fr](mailto:observatoire.eco@grenoble.cci.fr)

**Évolution par secteur d'activité**

Pénalisées par une météo belle, mais trop chaude, certaines activités n'ont pas démarré l'automne dans de bonnes conditions : pâtisserie, chaussures, habillement d'hiver, équipements de sports d'hiver. Les frémissements d'activité se confirment et annoncent un meilleur second semestre, maroquinerie, ameublement notamment. Dans l'alimentaire, l'activité est globalement stable, tout en soulignant de profondes mutations de consommation en cours (qualité, proximité).

Évolution des chiffres d'affaires par secteur d'activité	Chiffres d'affaires de septembre 2009 (1)	Chiffres d'affaires de janvier à septembre 2009 (2)
Alimentation	+1,1 %	+0,2 %
Équipement de la personne	-8 %	+0,5 %
Équipement du foyer	-4,3 %	-8,5 %
Santé-esthétique	+2,2 %	-0,1 %
Culture, loisirs, cadeaux	-0,6 %	-0,4 %
<b>Total circonscription de Grenoble</b>	<b>-1,4 %</b>	<b>-0,8 %</b>
<b>Total Rhône-Alpes</b>	<b>-1,1 %</b>	<b>-1,9 %</b>

**SERRURERIE DES BUCLOS**  
 25, CHEMIN DE CHAUMETIÈRE 38240 MEYLAN  
 TÉL. 04 76 90 08 44

menuiserie aluminium  
vitrerie - constructions métalliques

(1) Évolution du CA du mois par rapport au même mois de l'année précédente.  
 (2) Évolution des CA cumulés de janvier à septembre comparés aux mêmes mois de l'année précédente. Sources : CCI de Grenoble.